

Y TÚ DE QUE VAS

Por Manolo Guerrero

¿DE QUÉ VA ESTO?.

Si algo se echa en falta en una televisión que se dice plural y para todos, es la falta o olvido, voluntario o no; de esa parte de la sociedad a la que se ha obviado sistemáticamente: LOS JÓVENES.

Qué ocurre con esa franja de edad, digamos: de los 14 a los 25 años, aproximadamente.

Pues que si vamos a recorrer las distintas parrillas televisivas, en ninguna aparecen programas en, “prime time”, que correspondan o que estén dedicados a ellos.

Hasta ahora, han sido los “mayores”, que bajo el escudo de sociólogos, siquiátras o “sicópatas”; nos cuentan lo que creen, lo que opinan, o lo que piensan...

Por eso, este programa, busca, que sean los propios jóvenes, los que día a día tienen que librar la batalla con esta sociedad que les ha tocado en gracia y, que en la mayoría de las veces, les olvida con demasiada facilidad, como si nada de lo que ellos tienen que contar, interesara a nadie; nos cuenten de primera “voz” todo aquello que les inquiete o que es lo que les lleva a formar parte de esas llamadas TRIBUS URBANAS.

Es por ese motivo, por lo que nuestra productora, plantea un programa ameno, con un formato para jóvenes, y con los jóvenes como verdaderos protagonistas.

Queremos que sean ellos los que nos expliquen el por qué de su comportamiento, el por qué de esas “asociaciones”, cada día con más adeptos; el por qué de esa violencia callejera y aparentemente sin sentido de algunas de ellas; el por qué de esa rebeldía contra la sociedad, qué les mueve a sus distintas actitudes, cuales son sus referencias, y por qué esas y no otras, y así hasta agotar cuantas cuestiones salgan en cada uno de los programas que pretendemos producir.

Para ello, y para mejor entendimiento de cuantos posibles espectadores nos sigan, vamos a hacerlo por sectores, o por “tribus”; siempre con el objetivo de que al final de cada programa, quede la sensación de haber comprendido las inquietudes y la problemática que a cada uno de ellos, por separado, o en el conjunto de sus micro sociedades, les inquieta y le mueve a comportarse como lo hacen.

EL MODERADOR/A

Deberá corresponder a un hombre o mujer joven, de entre los veinte y treinta años. Ser conocido de los espectadores y con el suficiente carisma para llevar adelante este tipo de programas.

Su principal labor será la de conducir el programa a buen puerto. Poner orden al caos, si lo hubiere, que lo habrá; dado el ímpetu con que los jóvenes suelen defender sus actitudes ante la sociedad.

EL PLATÓ

Debería ser un lugar en el que se encontraran todos a gusto, lo que supone todo un reto para el ambientador, que deberá crear un espacio diáfano con los elementos necesarios para acomodar, tanto a los invitados al debate, como al posible público asistente; además, de insertar detalles indentificativos de el grupo (o tribu urbana) invitado en el día en cuestión.

También habría de contemplar un lugar para un DJ, que actuaría en directo con aquellas músicas o ritmos representativos del grupo que nos acompañe en el programa en cuestión. Eso, por supuesto, significaría, que debería tratarse de alguien más o menos afín a ese grupo, y por lo tanto al tipo de músicas o ritmos que los identifica.

En cada programa, además, deberían tener cabida la actuación en directo de grupos con las referencias citadas anteriormente. Igualmente, la inserción de video clips, noticias, información puntual de las próximas actuaciones de grupos, y todo aquello que creamos relevante y de especial interés dentro del contexto que estamos tratando.

Por lo explicado en este último punto, el ambientador, debería pensar en espacios donde todo lo expuesto pudiera efectuarse sin problemas de interferencia con el motivo principal del programa: EL DEBATE.

LA PARTICIPACIÓN AL DEBATE

Por lo explicado ya en apartados anteriores, se entiende que las personas a participar en EL DEBATE, serían:

- El grupo a debatir en cada uno de los programas.
- Un grupo de antagonistas (familiares, sociólogos, entendidos en el tema en general con capacidad para el debate, escritores que hayan tratado el tema, caso de Pérez-Oriol Costa, José Manuel Pérez Tornero y Fabio Tropea; autores de *“TRIBUS URBANAS. Paidós Ibérica S.A. Colección Paidós: Estado y Sociedad”*).
- Un público interesado con capacidad para intervenir cuando así lo indique el moderador/a del programa.
- Un teléfono de línea directa para dar paso a aquellos que así lo decidan desde sus domicilios.
- Un teléfono de aludidos al estilo de otros programas de sobras conocidos.

LOS GRUPOS PARTICIPANTES

Solo como referencia para saber de qué tipo de grupos (o tribus urbanas) estamos hablando, indicaremos, que solo en Barcelona y clasificados por el propio Ayuntamiento, no encontramos con:

- LOS ALMOGÁVARES (extremistas y violentos).
- B.BOYS (Grafittis y movida hip-hop)
- CICLISTAS DE CIUDAD (amigos que han aprovechado la campaña del carril “bici”).
- CHIRRUKEROS (excursionistas)
- FUTBOLEROS (cualquier deporte de pelota)
- GARRULOS (aficionados al porro y la birra)
- HARDCORE-SKATEBOARD (música hardkore y afición al monopatín)
- HEAVIES (estudiantes de BUP o FP. Visten “chupas adornadas de clavos y chinchetas y pantalones estrechos).
- HIPPIES (aparecieron manifestándose contra la guerra del golfo. Se pintan la cara con el signo de la paz. Nada que ver con el hippie que se manifestaba contra la guerra de Vietnam. Son pacifistas).

- LOLAILOS o CHUNGUITOS (residentes en la periferia. Proceden de la inmigración y no renuncian a sus raíces andaluzas).
- MEZCLAS (están contra la violencia de género, el racismo, y contra la policía).
- MODS (Beben cerveza de marca y acuden a bares de diseño. Seguidores de la música de los sesenta).
- MOTARDS (dan un valor ideológico a la moto. Los ejecutivos con moto reciben el nombre de “ pipimandurrias”)
- OKUPAS (suelen tener un trabajo más o menos fijo. Ocupan espacios ilegalmente. Suelen ser adictos a los comics, conciertos, trabajos manuales... Suelen cuidar la convivencia con el barrio y los vecinos).
- PIJOS (“hijos de papá”. Visten moda y marca).
- PUNKS (pelos pintados. Anarquistas, apolíticos. Suelen marginar la violencia gratuita)
- ROCKERS (se inclina hacia insignias y símbolo británicos. Las mujeres suelen ir de rubio platino).

- SKINHEADS (se caracterizan por llevar el pelo cortado. Tienen como víctimas a los travestís, homosexuales, etc.)
- PROFESIONALES Y TEKNICKOS (aspiran al poder y al dinero. Aficionados a la gastronomía y el diseño).
- MAQUINEROS (música bakalao o makina. Problemas con las drogas).
- SINIESTROS (cabellos cuidadosamente descuidados. Aspecto de luto total. Música: *new wave*).

Otros grupos:

- SHARP (anti-racistas. Son multirraciales y reniegan de los skinheads).
- GLAM (la ambigüedad sexual. Seguidores de David Bowie o Iggy Pop. Años 70).
- YUPPIES (tiburones de la bolsa. Nihilistas y vacíos que fueron considerados modelos a seguir. Años 80)
- BREAKERS (breakdance. Negros o hispanos que hallaron en el *dance* su mejor vía de expresión. Años 80).
- NEW WAVE (rescate del romanticismo. Años 80)

- GRUNGE (nacida en Seattle. Nace gracias a expresiones musicales como la de Nirvana. Tendencia a alargar el presente. Forma desaliñada de vestir. Años 90).
- GENERACIÓN X (única ideología: pasárselo bien. Viven con sus padres y, por lo general viven de ellos. Años 90).
- CIBERPUNKS (conectados a la red. Referencia *Matrix*. Años 90).

Otros grupos interesantes podrían ser las ONGs. A tener en cuenta también si se quiere ver otro punto de vista altruista en las antípodas de las tribus urbanas.

TEMAS A DEBATIR

Los temas a debatir son numerosos y variados, ilimitados diría.

Como ideas para el debate:

- La convivencia dentro del grupo
- Su relación con los distintos grupos y la sociedad en general.
- Relaciones familiares o de pareja. (padres, hermanos...)
- ¿Religión?
- ¿Política?. ¿El poder?.
- ¿Cultura?. ¿Música?. ¿Cualquier otro tipo de arte?. ¿Lectura?.
- ¿El trabajo?.
- ¿El futuro?.
- ¿La violencia?.

Muchos otros serán los temas a tratar, pues lo último que pretendemos, es convertir el programa en algo esquematizado de antemano y, aunque alguna pregunta nos pueda servir para situar o romper el hielo, nuestra pretensión, es precisamente que sean ellos los que hablen, por lo que el moderador/a siempre permanecerá en un segundo

plano, exceptuando aquellos momentos en los que deba dar paso a las actuaciones, entradas de teléfono o participación del público.

ESQUEMA DEL PROGRAMA