

# **PERDONAME**

Por Manolo Guerrero

**TARGET:**

- Gran formato para televisiones generalistas.
- Horario prime-time de fines de semana (viernes-sábado preferiblemente sobre 21.30 horas p.m.).
- Todos los públicos.
- Duración: Aprox. 180 minutos (publicidad incluida).
- Público en directo.

Este programa que les presento quiere dar la oportunidad a todos aquellos que, a veces por soberbia y arrogancia, otras, por no haberse dado las circunstancias apropiadas y, los que más, por dejadez, desidia y la esperanza de que al final, el tiempo, acaba poniéndolo todo en su sitio, nunca pidieron perdón.

Hermanos que no se hablan, padres e hijos que dejaron de comunicarse, familias enteras desestructuradas, amigos que dejaron de verse, enamorados que rompieron por malos entendidos que nunca tuvieron la oportunidad de aclarar, políticos que un día se dejaron llevar por la ambición, delincuentes arrepentidos de sus actos, famosos y allegados a este medio de comunicación que hoy ocupan grandes espacios televisivos y un largo etcétera que quizás aun remueven en sus conciencias el mal o el error que cometieron y a los que nadie dio la oportunidad de arrepentirse o, simplemente, esa oportunidad no llegó nunca.

## **PRESENTADOR/A**

Debería ser alguien con el suficiente carisma para este tipo de programas que suele presentar momentos de gran alteración emocional así, como otros, en los que puedan presentarse enfrentamientos, quizá, violentos; para los que deberá estar preparado a intervenir con el fin de suavizar tensiones.

Por lo tanto, será un individuo/a capaz de bregar con situaciones límite (*Constantino Romero, Isabel Gemio, Yolanda Flores, Ana Rosa Quintana, María Teresa Campos...; podrían ser un ejemplo valido*)

## **EQUIPO DE PRODUCCIÓN**

Para estar a la altura y salvar cuantos momentos incontrolables se puedan dar en un tipo de programa como este, el equipo de producción debería estar formado por gentes preparadas y con experiencia en estas lides. Algún médico-sicólogo o, ambos, serían esenciales para momentos más delicados que necesiten de la ayuda de un especialista, relaciones públicas experimentados y convincentes que deberán ser los primeros en contactar con los participantes, en lo posible, con las dos partes o más si las hubiera.

Redactores capaces de escribir y describir la situación de cada uno de los participantes: el como, y el por qué llegaron a la situación en la que se encuentran. Ellos serán los encargados de lo que los espectadores verán desde sus casas. Las pequeñas historias que nos pondrán en antecedentes de nuestros siguientes invitados.

Azafata/os que atenderán en todo lo necesario, tanto a público asistente, como a los participantes en el programa antes y después de que se haya terminado la emisión.

Naturalmente, la propia marcha del programa nos irá indicando las necesidades que no se hayan previsto con anterioridad.

## **COMUNICACIÓN**

Por los medios pertinentes y con la antelación necesaria, se harán las promociones oportunas en el canal a emitir el programa.

Esta comunicación se hará extensible tanto a los que pretendan participar en el programa como invitados a pedir perdón a alguien, como a aquellos que quieran acudir como público.

## **EL PLATÓ**

Como ya habrán podido ver en los apartados anteriores estamos hablando de un gran plató con capacidad para todo lo necesario para llevar a buen fin este tipo de programas.

Entre otras necesidades, deberá contar con un *video-wall* donde el público asistente pueda seguir las historias de los distintos invitados.

Un rincón cómodo y confortable para el acomodo de nuestros invitados y el moderador/a.

Y para que todo no sea un dramón insoportable, un escenario o espacio donde se llevarán a cabo algunas actuaciones de todo tipo de artistas capaces de entretener y aliviar las tensiones acumuladas.

## **LA SINTONÍA DEL PROGRAMA**

Habrá que crear una sintonía que nos haga reconocibles y, por lo tanto, será única y exclusiva de este programa.



## PREPARANDO LA EMISIÓN

Una vez la comunicación de las distintas promociones haya surgido su efecto, el equipo de producción deberá ponerse en contacto con los elegidos para el programa próximo.

El equipo de producción será el encargado de elegir por el orden que convenga (*según la intensidad de las historias recibidas*) aquellas historias que puedan dar más juego televisivo.

Deberá planear la forma y el como serán presentadas a los espectadores. Para tal fin, los redactores o guionistas del programa deberán redactar el guión que después oiremos en off sobre las imágenes (*fotos, videos, etc. que haya aportado el invitado*) así como el guión, si fuera preciso, para el presentador/a y, que llevará en sus tarjetones como guía de continuidad del programa.

Las imágenes a las que hacemos referencia en el párrafo anterior deberán ser editadas y estar listas para el momento de su emisión.

El equipo de producción deberá, también, organizar a los distintos equipos técnicos así, como demás personal necesario para la emisión del programa.

Para hacer más cómodo el traslado del público asistente a cada uno de los programas, podría hacerse por Comunidades Autónomas, de tal manera, que a cada uno de los programas podrían acudir como público aquellos que residieran en la autonomía que

sería anunciada con antelación suficiente en las promociones pertinentes.

El equipo de producción debería ocuparse también, de contratar a cada uno de los artistas invitados así como de su alojamiento y demás necesidades adherentes.

## LA MECÁNICA

El programa empezaría con una gran actuación del invitado o invitados (*ver preferentemente artistas en promoción con lo cual obtendríamos los beneficios de sus promotoras*).

Continuaremos con la sintonía y la presentación en off con gran rimbomborio de nuestro presentador/a, que inmediatamente cruzaría algunas palabras con nuestro artista invitado y que emplazaría para más adelante.

Ya con sus tarjetones en la mano, nuestro/a presentador/a pasaría a presentarnos nuestra primera historia. Una mínimas palabras y emplazaría a retomar su protagonismo a nuestro video-wall donde se relataría la historia ya editada de nuestro primer invitado.

En este momento las luces del plató bajarán su intensidad para que quede como absoluto protagonista la historia que se relata.

Una vez concluida esta parte, las luces vuelven a su intensidad normal, aplausos... y nuestro presentador nos presenta a nuestro invitado.

Las oportunas preguntas de nuestro/a presentador/a a nuestro invitado nos contarán brevemente lo que no hemos visto en el video.

Para ello, se desplazarán al rincón adecuado para este fin.

Si hubiera más gente implicada en esta historia, podrían ir apareciendo una a una y

contarnos como fue y por qué de esa separación o ruptura con el otro elemento al que se le está pidiendo perdón.

El por qué, ahora, nuestro invitado, se ha decidido a hacerlo. Si en alguna ocasión ya lo intentó sin resultado alguno o quizá, esta era la oportunidad que esperaba.





